



علیرضا ادیب نیا

youtube.com/@alirezaadibnia

instagram.com/adibnia.alireza

t.me/alirezaadibnia

[linkedin.com/in/alirezaadibnia/](https://www.linkedin.com/in/alirezaadibnia/)

یادگیری سئو بدون وقت تلف کردن



- با دیدن این دوره سئوکار شوید
- در سه ماه متخصص شوید
- برو تو سایت فریلنسری بده با ai
- سئو مهارتی که همه نیاز دارن و
- بشین لب ساحل و سایتت برات
- و...

- با دیدن این دوره سئوکار شوید
- در سه ماه متخصص شوید
- برو تو سایت فریلنسری بده با ai فلان کنه 40 میلیون دربیار
- سئو مهارتی که همه نیاز دارن و فقط کافیه 6 ماه توش کار کنی تا فلان بشی
- بشین لب ساحل و سایتت برات پول درمیاره
- و...

- سئو مسیر میان‌بر نداره، ولی اگه راهشو بلد باشی از خیلیا جلو می‌زنی.
- سئو شغل پول‌سازه، ولی قطعا مسیر رشد داره مثل همه شغلا
- هیچ ابزاری جای تجربه رو نمی‌گیره
- فقط کار واقعی، تست و تکرار. همین.
- فریلنسری با سئو شدنیه، ولی عدد محدودی داره

واقعیتش اینه:

- چیزی که تو تبلیغات نمی‌گن:
- اول راه، فقط باید کار کنی، کار، کار، کار؛ نه استراتژی، نه پلن، هیچی
- بعد از چند پروژه واقعی، تو می‌شی "جونیر".
- بعد کم‌کم می‌رسی به "تحلیل‌گر و کسی که میتونه از پس چالش بر بیاد".
- بعد "استراتژیست".
- و آخرش مشاوره و مدیریت پروژه.
- این مسیر واقعی پول‌سازی که شاید حداقل 4-5 سال زمان می‌خواد

دوره بینم یا؟

- سئو رو سعی و خطایی یاد بگیرم یا دوره ببینم؟
- دوره = نقشه راه
- مقاله و وبینار = زاویه‌های جدید و دیدگاه
- اخبار = آگاهی
- سعی و خطا = رشد واقعی و پول
-
-
- اگه یکی از اینا حذف شه، یادگیری ناقص می‌مونه.

من چطوری سئو یاد گرفتم؟

- با html-css ورود به این دنیا شروع شد
- آموزش وردپرس همیاروردپرس
- با دوره محسن حبیبی سئو شروع شد
- مگاسئو امین هاشمی
- دوره محسن طاووسی
- دوره freeseo4ever
- دوره تکنیکال محمد نصیری
- بالای 50 ساعت وبینار و سمینار و مقاله فارسی و...

وسط همه اینا هم کلی تجربه عملی، سعی و خطا، گندکاری و موفقیت

- تدریس تو بازه 2 ساله به بالای 100 دانشجو

فکر میکنم صلاحیت مسیر دادن به شمارو دارم

لطفا ماشین سئوکار نباشیم!

سئو چیست؟

نه تکنیک، نه ابزار، نه هک، بلکه مسابقه پاسخ دادن به نیاز کاربر بهتر از بقیه.

به نظر من سئو یک هنر: هنر تبدیل
هر کلمه به یک موفقیت



از مبانی اولیه بگم:

اول اینکه چرا داری سئو میکنی رو بدون، قله موفقیت سئو تقریباً برا هر بیزینس یعنی پول

- یسری اصطلاحات انگلیسی اولیه رو بدون
- دیدگاه کاسبی طور و تجاری تو ذهنت ایجاد کن
- مبانی اولیه وب: ساختار صفحه، HTML و CSS، مفهوم URL، ایندکس، کرال، cms و آی پی و...
- درک intent کاربر از همه چی مهمتر
- موفقیت در سئو نتیجه برآیندی از کارهاست، جمع توانایی‌های مختلفه: نوشتن خوب، ساختار خوب، تجربه کاربری خوب، تحلیل داده خوب.
- چندتا پرسونای مشتری تستی بساز
- کار با وردپرس رو یادبگیر - دوره رایگان میهن وردپرس و ابزار وردپرس و..
- سئو محتوا وردپرس رو یادبگیر (وردپرسیش رو هم بیشتر)

از ابزارها با چی شروع کنم؟

عمیق شو

- سرچ کنسول
- ریچ ریزالت تست
- پیج اسپید
- developers.google.com
- سئو سیگنال
- سمراش
- جی پی تی - نوت بوک ال ام و...

در حد کار راه اندازی

- Google Search Status Dashboard
- میزیتو
- پنل تریبون
- پنل های هاستینگ و سیستم تیکت
- سی پنل و دایرکت ادمین
- کار با گوگل درایو، داک، شیت

با اینا دیگه تهش رو درمیاری تقریبا

- اولویت آپدیت محتوا با چی باشه
- بعد 3 ماه نگی، خب الان چیکار کنم؟
- پلن آف پیج
- رپورتاژ نویسی
- توانایی پیشنهاد و بهبودهایی برای ux
- اسکریمینگ فراگ
- کمی cro
- گزارش دهی و جلسات ماهانه با کارفرما
- آنالیتیکس - در حد نیاز سئو
- تگ منیجر - در حد نیاز سئو
- بهینه سازی ترب
- فعالسازی درگاه پرداخت
- گرفتن نماد اعتماد
- کمی کار با المنتور و افزونه ها

چرخ دنده ای از مارکتینگ که خودش لنگ میزند!

- لطفا، لطفا، لطفا با هر سطح دانش و تجربه ای:
 - پروژه شخصی بزن
 - تولید محتوا کن، صوت بگیر، ویدئو بگیر، لینکدین بساز هر کاری بلدی بکن
 - سایت پرسونال برند بزن، فقط برای ویتترین
- وقتی مبانی رو فهمیدی.
- وقتی تونستی یه صفحه رو تا 100 توانت سئو محتوا کنی
- وقتی تونستی با وردپرس یه سایت ساده بالا بیاری.
- اون جا وقتشه یک پروژه تستی واقعی راه بندازی: وبلاگ شخصی.
- بهش نگاه تمرینی و رزومه بده.
- این سایت می‌شه سند مهارتت.
- می‌شه جایی که روش تست می‌زنی، محتوا تولید می‌کنی، لینک‌سازی اصولی رو
- تمرین می‌کنی و...
- و مهم‌تر: می‌شه اولین چیزی که مشتری با دیدنش می‌گه "این آدم بلده".

چطوری پروژه سئو بگیریم؟

- اینجا 42 دقیقه حرف زدیم:
 - خلاصه و مفیدش اینه که فقط مهارت نرمه که پروژه میاره نه هیچ دانش یا تخصص خاصی



چطوری پروژه سئو بگیریم؟ تجربیات ۵ ساله من

- سایت های فریلنسری - بی کیفیت و آب باریکه، برای شروع عالی
- دوست و آشنا - پردردسر و حرف و حدیث دار
- شبکه های اجتماعی - زمانبر ولی باکیفیت و عددای خوب
- سئو روی خدمات سئو، پر هزینه و جامعه هدف تقریبا تو دیوار

تازه‌کارها زود خسته میشن، تو نشو

- شروع نکردن برندینگ و محتوا؛ باعث می‌شه هیچ‌کس تو رو نشناسه
- نداشتن سایت شخصی؛ یعنی هیچ ردپایی از توانایی‌هات نیست.
- قطع کردن جذب و ارتباط بعد از اولین پروژه‌ها
- علاوه بر اینا:
- چسبیدن به تکنیک به جای فهمیدن.
- نداشتن برنامه مطالعه.
- انتظار نتیجه سریع.
- پریدن از یک دوره به ۴ تا دوره دیگه.
- ترس از اشتباه کردن.

اول ببین کجای کاری؟

- صفر صفر اما مشتاق

- بزرگ‌ترین خطری که تهدیدش می‌کنه خرید دوره‌های اشتباه، رفتن سمت تکنیک‌های عجیب و سردرگمیه.
- این آدم هنوز نیازی به ابزار نداره؛ نیاز به فهم منطق سئو داره: چطور گوگل کار می‌کنه، چطور صفحه می‌فهمه؟
- باید بفهمه ساختار وب چیه: URL، تایتل، H1، کرال، ایندکس، محتوا، نیاز کاربر.

- باید چی یاد بگیره؟

- سئو چیست؟
- الگوریتم‌ها
- گوگل چگونه کار می‌کند؟
- فاکتورهای رتبه‌بندی
- سئو محتوا
- نحوه بارگذاری محتوا در وردپرس

☐

☐

☐

☐

☐

☐

اول ببین کجای کاری؟

- نیمه‌بلدِ سردرگم

- این آدم ابزارها رو می‌شناسه ولی عمیق نیست.
- مشکل اصلیش اینه که مسیر نداره و هر دوره‌ای براش جذابه و هی می‌پره.
- بهترین کار براش تمرکز روی یک پروژه واقعی
- دنبال تکنیک نباش؛ دنبال فهمیدن چرایی هرکاری باش.
- این آدم باید بفهمه مهارتش رو چطور تبدیل به تجربه واقعی کنه

- باید چی یاد بگیره؟

- کیورد ریسرچ برحسب قیف فروش
- سئو Technical واقعی، اونجاییش که بدرد میخوره
- آموزش تحلیل سرچ کنسول
- سئو محتوا بر حسب اینتنت
- چالش های سئو در سایت های وردپرسی
- تاثیر تجربه کاربری
- پلن اف پیج درست حسابی

اول ببین کجای کاری؟

- آماده ورود به بازار کار
- چطوری پروژه اول رو بگیره؟
- چطور خودش رو معرفی کنه؟
- چطور نمونه کار بسازه حتی اگر پروژه پولی نداره؟
- چطور نرخ گذاری کنه؟
- چه چیزهایی باعث می شه یه مشتری بهش اعتماد کنه؟
- و اینکه چه اشتباهاتی باعث می شه تو ماه اول کار، پروژه رو از دست بده.

- باید چی یاد بگیره؟

- تولید محتوا
- پرزنت خودش
- تعامل با آدم های دیگه (فنی - نویسنده و...)
- مدیریت حداقل 1 نفر آدم
- پروپوزال و قیمت دادن
- جلب اعتماد سریع کارفرما

مرسی از توجهتون